

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:12386-2020:TEXT:PL:HTML>

Polska-Gdańsk: Usługi w zakresie promocji
2020/S 007-012386

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miasta Gdańska, Urząd Miejski w Gdańsku
Adres pocztowy: Biuro Zamówień Publicznych, ul. Nowe Ogrody 8/12
Miejscowość: Gdańsk
Kod NUTS: PL634
Kod pocztowy: 80-803
Państwo: Polska
Osoba do kontaktów: Wioleta Maj-Stopczyńska
E-mail: wioleta.maj-stopczynska@gdansk.gda.pl
Tel.: +48 583236128
Faks: +48 583236529

Adresy internetowe:

Główny adres: www.bip.gdansk.pl

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Działania promocyjne Miasta Gdańska w związku z udziałem zespołu Trefl Gdańsk SA w rozgrywkach Ekstraligi piłki siatkowej mężczyzn (PlusLiga), w okresie od zawarcia umowy do 31.3.2020 roku
Numer referencyjny: BZP.271.6.2020

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie działań promocyjnych Miasta Gdańska w związku z udziałem zespołu Trefl Gdańsk S.A. w rozgrywkach Ekstraligi piłki siatkowej mężczyzn (PlusLiga) w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31.3.2020 roku.

2. Szczegółowy zakres działań promocyjnych oraz zasady ich realizacji określa wzór umowy, stanowiący Załącznik nr 1 do zaproszenia do negocjacji.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)

Wartość bez VAT: 1 219 512.20 PLN

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL634

II.2.4) Opis zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie przez Wykonawcę działań promocyjnych określonych w załączniku nr 1 do umowy, w terminie od zawarcia umowy do dnia 31.3.2020 roku, w związku z udziałem zespołu Trefl Gdańsk S.A. w rozgrywkach Ekstraligi piłki siatkowej mężczyzn (PlusLiga).

2. Działania promocyjne obejmują m.in.:

A. Branding strojów – ekspozycja logotypu Miasta Gdańska,

B. Reklama w hali – nośniki cyfrowe,

C. Reklama w hali – pozostałe nośniki – ekspozycja logotypu Miasta Gdańska,

D. Materiały drukowane, media elektroniczne – ekspozycja logotypu Miasta Gdańska,

E. Pozostałe działania reklamowe.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura negocjacyjna bez uprzedniej publikacji

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:

- brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, o czym mówi art. 7 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym.

Gmina Miasta Gdańska realizuje to zadanie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta poprzez udział w targach, prezentacjach oraz różnych innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, sportowym i gospodarczym, w kraju i za granicą.

Piłka siatkowa to jedna z najbardziej popularnych i medialnych dyscyplin sportowych ciesząca się niezmiennym zainteresowaniem kibiców w Gdańsku jak i w całym kraju. Wydatki poniesione na promocje przy okazji meczów siatkówki przynoszą wielokrotne zwroty medialne i są doskonałą promocją miasta. Wybudowana na granicy

Gdańska i Sopotu Ergo Arena od lat jest miejscem zmagania najlepszych siatkarzy w kraju. Niejednokrotnie była też areną rozgrywek o randze mistrzostw Europy i świata.

Trefl Gdańsk, to od lat czołowa drużyna siatkarska w Polsce, która corocznie walczy o najwyższe miejsca siatkarskiej ekstraklasy – PlusLigi. Zespół dwukrotnie wywalczył Puchar Polski. Jest również zdobywcą Superpucharu Polski. Dotychczasowe działania promocyjne jakie klub świadczył dla Miasta Gdańska przynosiły wielokrotnie większe zyski niż poniesione nakłady.

Przeprowadzenie działań promocyjnych Miasta Gdańska przez Trefl Gdańsk SA zawierać będzie: branding strojów zawodników, wewnętrzny branding hali Ergo Arena podczas meczów PlusLigi oraz emisje spotów na bandach reklamowych diodowych podczas meczów wyjazdowych, ekspozycje logotypu Miasta Gdańska na materiałach drukowanych, na oficjalnej stronie klubu oraz w mediach społecznościowych, zamieszczenie nazwy Miasta Gdańska w spotach radiowych zapraszających na mecze, ekspozycje logotypu Miasta Gdańska lub nazwy Gdańsk podczas transmisji telewizyjnych.

Biorąc pod uwagę, że Trefl Gdańsk SA jest jedynym klubem w Gdańsku występującym w najwyższej klasie rozgrywkowej siatkówki mężczyzn i dzięki temu może wykonać działania promocyjne na rzecz Miasta Gdańska w tak szerokim zakresie, uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Sekcja V: Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2) Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2.1) Data decyzji o udzieleniu zamówienia:

08/01/2020

V.2.2) Informacje o ofertach

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy/koncesjonariusza

Oficjalna nazwa: Trefl Gdańsk S.A.

Adres pocztowy: pl. Dwóch Miast 1

Miejscowość: Gdańsk

Kod NUTS: PL634

Kod pocztowy: 80-344

Państwo: Polska

Wykonawcą/koncesjonariuszem będzie MŚP: nie

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji (bez VAT)

Całkowita końcowa wartość zamówienia/części/koncesji: 1 219 512.20 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587801
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587801
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
08/01/2020