

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:469561-2019:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi w zakresie promocji
2019/S 193-469561**

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Gmina Miasta Gdańska, Urząd Miejski w Gdańsku
Biuro Zamówień Publicznych, ul. Nowe Ogrody 8/12
Gdańsk
80-803
Polska
Osoba do kontaktów: Anna Mościcka
Tel.: +48 583236185
E-mail: anna.moscicka@gdansk.gda.pl
Faks: +48 583236529
Kod NUTS: PL634

Adresy internetowe:

Główny adres: www.bip.gdansk.pl

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Działania promocyjne Miasta Gdańska w związku z udziałem zespołu Trefl Gdańsk S.A. w rozgrywkach
Ekstraligi piłki siatkowej mężczyzn (PlusLiga)
Numer referencyjny: BZP.271.72.2019

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie działań promocyjnych Miasta Gdańska w związku z udziałem zespołu Trefl Gdańsk S.A. w rozgrywkach Ekstraligi piłki siatkowej mężczyzn (PlusLiga) w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 21.12.2019 roku.

2. Szczegółowy zakres działań promocyjnych oraz zasady ich realizacji określa wzór umowy, stanowiący Załącznik nr 1 do zaproszenia do negocjacji.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)

Wartość bez VAT: 487 804.87 PLN

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL634

II.2.4) Opis zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie przez Wykonawcę działań promocyjnych określonych w załączniku nr 1 do umowy, w terminie od zawarcia umowy do dnia 21.12.2019 roku w związku z udziałem zespołu Trefl Gdańsk S.A. w rozgrywkach Ekstraligi piłki siatkowej mężczyzn (PlusLiga).

2. Działania promocyjne obejmują m.in.:

A. Branding strojów - ekspozycja logotypu Miasta Gdańska,

B. Reklama w hali - nośniki cyfrowe,

C. Reklama w hali - pozostałe nośniki - ekspozycja logotypu Miasta Gdańska,

D. Materiały drukowane, media elektroniczne - ekspozycja logotypu Miasta Gdańska.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:

- brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, o czym mówi art. 7 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym.

Gmina Miasta Gdańska realizuje to zadanie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta poprzez udział w targach, prezentacjach oraz innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, sportowym i gospodarczym, w kraju i za granicą.

Piłka siatkowa to jedna z najbardziej popularnych i medialnych dyscyplin sportowych ciesząca się niezmiennym zainteresowaniem kibiców w Gdańsku jak i w całym kraju. Wydatki poniesione na promocje przy okazji meczów siatkówki przynoszą wielokrotne zwroty medialne i są doskonałą promocją miasta. Wybudowana na granicy Gdańska i Sopotu Ergo Arena od lat jest miejscem zmagania najlepszych siatkarzy w kraju. Niejednokrotnie była też arena rozgrywek o randze mistrzostw Europy i świata.

Trefl Gdańsk, to od lat czołowa drużyna siatkarska w Polsce, która corocznie walczy o najwyższe miejsca siatkarskiej ekstraklasy - PlusLigi. Zespół dwukrotnie wywalczył Puchar Polski. Jest również zdobywcą Superpucharu Polski. Dotychczasowe działania promocyjne jakie klub świadczył dla Miasta Gdańska przynosiły wielokrotnie większe zyski niż poniesione nakłady. Według analizy efektywności promocji medialnej Miasta Gdańska przez kluby sportowe występujące w sezonie 2017/2018 w najwyższych klasach rozgrywkowych przygotowanej przez firmę Startit Corporate Finance Sp. z o.o. ekwiwalent medialny wygenerowany przez Trefl Gdańsk SA dla Miasta Gdańska osiągnął wartość blisko 12 mln PLN netto.

Przeprowadzenie działań promocyjnych Miasta Gdańska przez Trefl Gdańsk SA zawierać będzie: branding strojów zawodników, wewnętrzny branding hali Ergo Arena podczas meczów PlusLigi oraz emisje spotów na bandach reklamowych diodowych podczas meczów wyjazdowych, ekspozycje logotypu Miasta Gdańska na materiałach drukowanych, na oficjalnej stronie klubu oraz w mediach społecznościowych, zamieszczenie nazwy Miasta Gdańska w spotach radiowych zapraszających na mecze, ekspozycje logotypu Miasta Gdańska lub nazwy Gdańsk podczas transmisji telewizyjnych.

Biorąc pod uwagę, że Trefl Gdańsk SA jest jedynym klubem w Gdańsku występującym w najwyższej klasie rozgrywkowej siatkówki mężczyzn i dzięki temu może wykonać działania promocyjne na rzecz Miasta Gdańska w tak szerokim zakresie, nie istnieje alternatywne rozwiązanie, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Uzasadnione jest więc udzielenie Polskiemu Związkowi Piłki Siatkowej zamówienia z wolnej ręki na podstawie przepisu art. 67 ust. 1 pkt 1) lit. a) ustawy Prawo zamówień publicznych

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2019/S 183-446453](#)

IV.2.8) **Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów**

IV.2.9) **Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego**

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) **Udzielenie zamówienia**

V.2.1) **Data zawarcia umowy:**

01/10/2019

V.2.2) **Informacje o ofertach**

Liczba otrzymanych ofert: 1

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) **Nazwa i adres wykonawcy**

Trefl Gdańsk S.A.

pl. Dwóch Miast 1
Gdańsk
80-344
Polska
Kod NUTS: PL634
Wykonawcą jest MŚP: nie

V.2.4) **Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT)**

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 487 804.88 PLN

V.2.5) **Informacje na temat podwykonawstwa**

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17a
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17a
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

02/10/2019