

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:446129-2019:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi w zakresie promocji
2019/S 183-446129**

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Gmina Miasta Gdańsk, Urząd Miejski w Gdańsku
Biuro Zamówień Publicznych, ul. Nowe Ogrody 8/12
Gdańsk
80-803
Polska
Osoba do kontaktów: Wioleta Maj-Stopczyńska
Tel.: +48 583236128
E-mail: wioleta.maj-stopczynska@gdansk.gda.pl
Faks: +48 583236529
Kod NUTS: PL634

Adresy internetowe:

Główny adres: www.bip.gdansk.pl

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Działania promocyjne Miasta Gdańska w związku z przyznaniem tytułu miasta gospodarza finału Ligi Europy UEFA 2020 w okresie od zawarcia umowy do 21.12.2019 r.
Numer referencyjny: BZP.271.62.2019

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Działania promocyjne Miasta Gdańska w związku z przyznaniem tytułu miasta gospodarza finału Ligi Europy UEFA 2020 w okresie od zawarcia umowy do 21.12.2019 r.

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) **Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)**

Wartość bez VAT: 1 626 016.26 PLN

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Działania promocyjne Miasta Gdańska w związku z przyznaniem tytułu miasta gospodarza finału Ligi Europy UEFA 2020 w okresie od zawarcia umowy do 21.12.2019 r.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura ograniczona

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2019/S 163-401323](#)

IV.2.8) **Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów**

IV.2.9) **Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego**

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) **Udzielenie zamówienia**

V.2.1) **Data zawarcia umowy:**

13/09/2019

V.2.2) **Informacje o ofertach**

Liczba otrzymanych ofert: 1
Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) **Nazwa i adres wykonawcy**

Lechia Gdańsk SA
ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1
Gdańsk
80-560
Polska
Kod NUTS: PL
Wykonawcą jest MŚP: nie

V.2.4) **Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT)**

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części: 1 626 016.26 PLN
Całkowita końcowa wartość umowy/części: 2 000 000.00 PLN

V.2.5) **Informacje na temat podwykonawstwa**

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

Postępowanie prowadzone jest na podstawie o art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986, ze zm.).

Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, o czym mówi art. 7 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym. Gmina Miasta Gdańska realizuje to zadanie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta poprzez udział w targach, prezentacjach oraz różnych innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, sportowym i gospodarczym, w kraju i za granicą.

Liga Europy to drugie w hierarchii i pod względem prestiżu międzynarodowego klubowe rozgrywki piłkarskich federacji zrzeszonych w UEFA, po raz 11 przeprowadzanych pod nazwą Ligi Europy UEFA (wcześniej jako Puchar UEFA). Decyzją UEFA mecz finałowy rozgrywek zostanie rozegrany na Stadionie Energa w Gdańsku 27.5.2020 r. Stadion ten gościł już narodowe reprezentacje podczas rozgrywanych w Polsce i na Ukrainie Mistrzostw Europy UEFA Euro 2012.

Zgodnie z wymogami UEFA i umowa podpisana z Polskim Związkiem Piłki Nożnej Miasto Gdańsk powinno aktywnie włączyć się w promowanie tego wydarzenia. Posiadanie tytułu miasta gospodarza finałów Ligi Europy UEFA 2012 to wielki prestiż, a jednocześnie doskonała okazja do promowania Gdańska na arenie krajowej i zagranicznej.

Piłka nożna to zdecydowanie najbardziej popularna i najbardziej medialna dyscyplina sportowa ciesząca się niezmiennym zainteresowaniem zarówno w kraju, jak i poza jego granicami. Wydatki poniesione na promocję przy okazji meczów piłkarskich przynoszą wielokrotne zwroty medialne i są doskonałą promocją miasta.

Lechia Gdańsk jest obecnie jednym z najlepszych zespołów piłkarskich w Polsce, a rozgrywki Ekstraklasy w sezonie 2018-2019 zakończyła na trzecim miejscu. Jest też zdobywcą Pucharu Polski i Superpucharu Polski w roku 2019. Zdobywanie tego pierwszego umożliwiło klubowi start w rozgrywkach Ligi Europy UEFA 2012.

Przeprowadzenie działań promocyjnych Miasta Gdańska jako gospodarza finału Ligi Europy UEFA 2020 przez Lechię Gdańsk SA zawierać będzie: zewnętrzny i wewnętrzny branding na Stadionie Energa Gdańsk oraz emisje spotów reklamowych na bandach LED, telebimach i w telewizji stadionowej podczas meczów domowych meczów klubu transmitowanych w telewizji.

Biorąc pod uwagę, że Lechia Gdańsk SA jest jedynym klubem w Gdańsku występującym w najwyższej klasie rozgrywkowej piłki nożnej mężczyzn i dzięki temu może wykonać działania promocyjne na rzecz Miasta Gdańska w tak szerokim zakresie, uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 a ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17a
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:
Terminy składania odwołań zostały określone szczegółowo w przepisach działu VI – Środki ochrony prawnej – ustawy z dn. 29.1.2004 r., Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 1986, ze zm.).

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17a
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

18/09/2019