

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:401323-2019:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi w zakresie promocji
2019/S 163-401323**

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

- I.1) **Nazwa i adresy**
Gmina Miasta Gdańsk, Urząd Miejski w Gdańsku
Biuro Zamówień Publicznych, ul. Nowe Ogrody 8/12
Gdańsk
80-803
Polska
Osoba do kontaktów: Wioleta Maj-Stopczyńska
Tel.: +48 583236128
E-mail: wioleta.maj-stopczynska@gdansk.gda.pl
Faks: +48 583236529
Kod NUTS: PL634
Adresy internetowe:
Główny adres: www.bip.gdansk.pl
- I.4) **Rodzaj instytucji zamawiającej**
Organ władzy regionalnej lub lokalnej
- I.5) **Główny przedmiot działalności**
Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

- II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**
- II.1.1) **Nazwa:**
Działania promocyjne miasta Gdańska w związku z przyznaniem tytułu miasta gospodarza finału Ligi Europy UEFA 2020, w okresie od zawarcia umowy do 21.12.2019 r.
Numer referencyjny: BZP.271.62.2019
- II.1.2) **Główny kod CPV**
79342200
- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**
Działania promocyjne miasta Gdańska w związku z przyznaniem tytułu miasta gospodarza finału Ligi Europy UEFA 2020, w okresie od zawarcia umowy do 21.12.2019 r.
- II.1.6) **Informacje o częściach**
To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)

Wartość bez VAT: 1 626 016.26 PLN

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

Działania promocyjne Miasta Gdańska, w związku z przyznaniem Gdańskowi tytułu miasta gospodarza finału Ligi Europy UEFA 2020 i udziałem zespołu Lechia Gdańsk S.A. w rozgrywkach Ekstraklasy piłki nożnej mężczyzn.

Działania promocyjne prowadzone będą w terminie od zawarcia umowy do dnia 21.12.2019 r.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura negocjacyjna bez uprzedniej publikacji

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, o czym mówi art. 7 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym. Gmina miasta Gdańska realizuje to zadanie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta poprzez udział w targach, prezentacjach oraz różnych innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, sportowym i gospodarczym, w kraju i za granicą.

Liga Europy to drugie w hierarchii i pod względem prestiżu międzynarodowego, klubowe rozgrywki piłkarskich federacji zrzeszonych w UEFA, po raz 11 przeprowadzanych pod nazwą Ligi Europy UEFA (wcześniej, jako Puchar UEFA). Decyzją UEFA mecz finałowy rozgrywek zostanie rozegrany na Stadionie Energa w Gdańsku 27.5.2020 roku. Stadion ten gościł już narodowe reprezentacje podczas rozgrywanych w Polsce i na Ukrainie Mistrzostw Europy UEFA Euro 2012.

Zgodnie z wymogami UEFA i umowa podpisana z Polskim Związkiem Piłki Nożnej Miasto Gdańsk powinno aktywnie włączyć się w promowanie tego wydarzenia. Posiadanie tytułu miasta gospodarza finałów Ligi Europy UEFA 2012 to wielki prestiż a jednocześnie doskonała okazja do promowania Gdańska na arenie krajowej i zagranicznej. Piłka nożna to zdecydowanie najbardziej popularna i najbardziej medialna dyscyplina sportowa ciesząca się niezmiennym zainteresowaniem zarówno w kraju jak i poza jego granicami. Wydatki poniesione na promocje przy okazji meczów piłkarski przynoszą wielokrotne zwroty medialne i są doskonałą promocją miasta. Lechia Gdańsk jest obecnie jednym z najlepszych zespołów piłkarskich w Polsce, a rozgrywki Ekstraklasy w sezonie 2018-2019 zakończyła na trzecim miejscu. Jest też zdobywcą Pucharu Polski i Superpucharu Polski

w roku 2019. Zdobyć tego pierwszego umożliwiło klubowi start w rozgrywkach Ligi Europy UEFA 2012. Przeprowadzenie działań promocyjnych miasta Gdańska jako gospodarza finału Ligi Europy UEFA 2020 przez Lechię Gdańsk SA zawierać będzie: zewnętrzny i wewnętrzny branding na Stadionie Energa Gdańsk oraz emisje spotów reklamowych na bandach LED, telebimach i w telewizji stadionowej podczas meczów domowych meczów klubu transmitowanych w telewizji.

Biorąc pod uwagę, że Lechia Gdańsk SA jest jedynym klubem w Gdańsku występującym w najwyższej klasie rozgrywkowej piłki nożnej mężczyzn i dzięki temu może wykonać działania promocyjne na rzecz miasta Gdańska w tak szerokim zakresie, uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 a ustawy Prawo zamówień publicznych.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Sekcja V: Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2) Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2.1) Data decyzji o udzieleniu zamówienia:

21/08/2019

V.2.2) Informacje o ofertach

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy/koncesjonariusza

Lechia Gdańsk SA

ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1

Gdańsk

80-560

Polska

Kod NUTS: PL

Wykonawcą/koncesjonariuszem będzie MŚP: nie

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji (bez VAT)

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części/koncesji: 1 626 016.26 PLN

Całkowita końcowa wartość zamówienia/części/koncesji: 2 000 000.00 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17a

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Terminy składania odwołań zostały określone szczegółowo w przepisach Działu VI – Środki ochrony prawnej – ustawy z dn. 29.1.2004 r., Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2018 poz. 1986, ze zm.).

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17a

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

21/08/2019