

Michał Derlatka

**Autorska koncepcja programowo-organizacyjna
Miejskiego Teatru Miniatura w Gdańsku
2019–2022**

STRESZCZENIE

Miejski Teatr Miniatura pod moim kierownictwem będzie **artystycznym teatrem lalek**, teatrem **nowoczesnym i poszukującym**. Wierzę w politykę szeroko pojętej otwartości i **współpracy**. Skupię się na rozwoju obecnych i wypracowaniu nowych inicjatyw artystycznych, edukacyjnych i społecznych, interesują mnie **działania niestandardowe**. Będę dążył do **aktywnej obecności teatru** w mediach, przestrzeni miejskiej, świadomości gdańszczan i środowiska teatralnego oraz wyraźnego zwrotu w stronę **dziecka**, **plastyki teatralnej** oraz **miasta**, czyli trzech aspektów, które sprawiają, że Miniatura jest wyjątkowa na tle innych teatrów Trójmiasta i regionu: jest jedynym teatrem dla dzieci i młodzieży, jedynym teatrem lalkowym i jedynym teatrem miejskim.

Kierunki działania:

- Scena Główna, mały i młody widz (3–13)
- Scena Najmniejszych (0–3)
- Scena Laboratorium Formy
- Teatr dla młodzieży jako teatr partycypacyjny
- Tworzenie nowej dramaturgii dla młodego widza
- Nowa formuła festiwalu „Co nowego?”
- Teatr w Mieście – wyjście poza przestrzeń teatru
- Dostępność i integracja w teatrze
- Budowanie społeczności Teatru Miniatura
- Nowoczesna edukacja teatralna

Cele organizacyjne i finansowe:

- Projektowe podejście do realizacji zadań
- Rozwój promocji i działań marketingowych
- Pozyskiwanie funduszy i partnerów zewnętrznych
- Podniesienie frekwencji
- Usprawnienie struktury zatrudnienia

Deklaracje współpracy pod moją dyktando:

Reżyserzy: Jakub Krofta, Lena Frankiewicz, Robert Drobnich, Agata Kucińska, Anna Smolar, Laura Słabińska, Honorata Mierzejewska-Mikosza, Jakub Roszkowski, Andrzej Bartnikowski, Alicja Morawska-Rubczak, Tomasz Maślakowski, Joanna Gerigk, Dorota Bielska, Robert Jarosz, Malabar Hotel, Marek Zakostecki, Ula Zerek, dramaturdzy: Malina Prześluga, Robert Jarosz, Maria Wojtyszko, Jarosław Murawski, plastycy: Marcin Zawicki, Paweł Pawlak, Michał Dracz, Marek Zakostecki. Partnerzy zewnętrzni: Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna, Gdański Zespół Żłobków, PSONI.

Michał Derlatka
**Autorska koncepcja programowo-organizacyjna
Miejskiego Teatru Miniatura w Gdańsku
2019–2022**

I. MINIATURA – KONTYNUACJA, ROZWÓJ, NOWE AKCENTY

Teatr Miniatura to instytucja o wspaniałym dorobku i tradycji, budowanych przez wybitnych artystów teatru lalek: Olgę Totwen, Alego Bunscha, Natalię Gołębską, Michała Zarzeckiego czy Piotra Tomaszuka. W ostatnich latach pod dyktando Romualda Wiczy-Pokojskiego teatr wykonał milowy krok ku temu, czym powinna być nowoczesna instytucja kultury. Otwarcie na współpracę, lokalne tematy i twórcy, poszukiwania formalne, odświeżenie wizerunkowe i obecność w mieście, podniesiona dotacja, rozwój infrastruktury – to niektóre z elementów zmiany. Miniatura pojawia się na festiwalach, zaistniała w prasie branżowej i w świadomości środowiska. Czuję się uczestnikiem tych zmian: w ciągu minionych lat niejednokrotnie reżyserowałem w Miniaturze i wiele razy uczestniczyłem w rozmowach dotyczących kreowania repertuaru i wizerunku teatru. Zawsze prowadziłem dialog z zespołem, dzięki czemu znam jego cenny potencjał.

Widzę Miniaturę przede wszystkim jako **teatr artystycznych poszukiwań form i treści istotnych dla młodych odbiorców**, ich rodziców i opiekunów, teatr integrujący te grupy i otwierający je na dialog. Teatr realizujący się w oparciu o **plastyczną formę** wyrazu oraz **dziecko** znajdujące się w centrum; dziecko pojmowane jako widz, twórczy uczestnik wydarzenia teatralnego, warsztatu, debaty, partner do rozmowy, ale i źródło inspiracji dla artystów, specjalistów, opiekunów, rodziców i nauczycieli. Jako dyrektor chcę wyjść naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom widza oraz zespołu, jednocześnie mając na uwadze kierunki obecne w strategii rozwoju miasta i programie operacyjnym „Kultura i czas wolny” – zwiększanie dostępności kultury, pobudzanie aktywnego udziału w kulturze czy umacnianie wspólnoty i tożsamości kulturowej gdańszczan oraz tworzenie warunków do integracji.

Przedstawienia w Miniaturze powinny być przeżyciem artystycznym, ale i impulsem do pytań ze strony dziecka i refleksji ze strony dorosłego, źródłem inspiracji i otwarciem do dalszej eksploracji podejmowanych tematów. Miniatura powinna kształtować świadomych i samodzielnych widzów, wrażliwych na język teatru i wyposażać ich w narzędzia niezbędne do interpretacji i satysfakcjonującego odbioru.

Wyobrażam sobie Miniaturę jako miejsce, do którego chce się przychodzić i w nim przebywać, nie tylko w czasie przedstawień. Chciałbym, żeby rosła liczba osób, dla których Miniatura stanie się stałym, ważnym punktem odniesienia na ich prywatnej mapie Gdańska. Chcę budować tę społeczność wokół teatru, poszerzając zasięg jego działania, otwierając go na nowe grupy odbiorców, wychodząc z działaniem w przestrzeń pozateatralną.

Zespół teatru wyobrażam sobie jako zintegrowane, współpracujące na wszystkich poziomach grono artystów i specjalistów i to w oparciu o ich potencjał i doświadczenie chciałbym budować przyszły kształt Miniatury jako dyrektor.

II. PROFIL TEATRU

ARTYSTYCZNY TEATR MŁODEGO WIDZA

Cele dydaktyczne i poznawcze wpisane są a priori w twórczość skierowaną do młodego widza. Ważne jest, żeby nie przysłoniły artystycznego charakteru teatru i nie wtłaczały teatru lalek i teatru młodego widza w utarte schematy infantylnego „teatru dla dzieci”. Miniatura jest jedynym teatrem lalkowym w regionie i powinna rozwijać ten potencjał. Poza doświadczonymi reżyserami i scenografami teatru lalkowego chcę zaprosić do współpracy artystów grafików, ilustratorów, malarzy lub rzeźbiarzy, ze szczególnym uwzględnieniem artystów lokalnych i w ramach Debiutów Scenograficznych wzbogacać ideę teatru formy. Ważne jest, by młodzi widzowie mieli szansę zobaczyć wysokiej jakości spektakle stanowiące nokautującą przeciwwagę dla często półamatorskich realizacji, które odwiedzają żłobki, przedszkola i szkoły, zniechęcając do teatru.

REPERTUAR I WIDZ

Miniatura powinna być przestrzenią przyjaznej konfrontacji, wyposażać młodego widza w materiał, a dorosłego w narzędzia do rozmowy. Reagować na to, co porusza obecnie wyobraźnię i emocje młodych widzów. Poza adaptacjami klasyki zamierzam realizować współczesne teksty zarówno dramatyczne, jak i prozatorskie, oraz nowe utwory związane z żywymi współcześnie tematami. Głównym nurtem repertuaru powinny być spektakle skierowane do małych i młodych widzów (0–13), w tym spektakle rodzinne. Widza młodzieżowego chcę zaprosić do twórczego uczestnictwa w ramach grupy amatorskiej przy Miniaturze. Dla młodzieży i dorosłych chciałbym powołać scenę Laboratorium Formy.

SCENY

Scena Główna | mały/młody widz (3–13)

Repertuar skupiony na widzu w wieku przedszkolnym i szkolnym. Adaptacje literatury klasycznej i współczesnej. Zamierzam inicjować powstawanie nowej dramaturgii dla dzieci i młodzieży, a jednocześnie przyciągnąć do Gdańska środowisko polskiego teatru lalek, organizując projekt rezydencji dramaturgicznych Sztuka się Pisze.

Scena Kameralna | najnaje (0–3)

Duże zainteresowanie spektaklami dla najmłodszych świadczące o realnych potrzebach rodziców oraz moje przeświadczenie o potrzebie kształtowania wrażliwości widza poprzez tworzenie najwyższej jakości pierwszych doświadczeń teatralnych sprawiają, że konsekwentna budowa repertuaru dla najnajo stanowi jeden z moich priorytetów.

Sala Prób | Laboratorium Formy

Przedstawienia skierowane do młodzieży i dorosłych. Wyróżniające się na mapie Trójmiasta i kraju miejsce twórców, dla których medium jest forma: plastyka, lalka, ruch, teatr bez słów, ukryta animacja, multimedia, instalacja, performance, koncert.

PROJEKTY

Teatr partycypacyjny dla młodzieży

Młodzież będzie współtworzyć teatr, pracując z profesjonalnymi twórcami: reżyserem, scenografem, kompozytorem i dramaturgiem. Spektakl po rocznej pracy będzie prezentowany w teatrze.

Scena Inicjatyw Aktorskich

Kontynuacja realizacji spektakli z inicjatywy zespołu artystycznego Miniatury.

Co nowego?

Proponuję nową formułę festiwalu jako ogólnopolskiego przeglądu trendów i form w teatrze dla dzieci. W województwie pomorskim nie ma ani jednego festiwalu teatru lalek czy teatru młodego widza (!). Czas, by Miniatura przyjęła funkcję gospodarza tego typu imprezy, przyciągając do Gdańska polskie środowisko lalkarskie.

Sztuka się Pisze

Bazując na dobrych praktykach wspomagających rozwój współczesnej dramaturgii (Sztuka Dialogu czy Sopot Non Fiction), zainicjuję projekt tygodniowej rezydencji artystycznej, w ramach której w procesie twórczej współpracy powstanie nowa literatura dramatyczna dla dzieci i młodzieży, prezentowana w formie udratyzowanych czytań. Rezydencje dla reżyserów, aktorów, dramatopisarzy, dramaturgów oraz widzów. Prapremiery wybranych tekstów realizowane byłyby na scenie Miniatury. Sztuka się Pisze umożliwiłaby integrację w Gdańsku środowiska twórców polskiego teatru lalek. Miniatura miałaby szansę stać się żywym centrum twórczości dla dzieci i młodzieży.

III. TEATR OTWARTY, DOSTĘPNY, NOWOCZESNY

ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI

Widz powinien być w centrum działań teatru. Należy wykorzystać nowoczesne narzędzia docierania do odbiorców i budowania społeczności wokół teatru. Wiem, że Miniatura ma potencjał, aby podnieść frekwencję z obecnych 73,99%. Budowanie publiczności widzę wielopłaszczyznowo: otwarcie na nowego widza, grupy wykluczone, nowych realizatorów, współprace, wyjście w przestrzeń nietypową, działania niekonwencjonalne, aktywny dialog z widzami – nauczycielami, opiekunami, dziećmi i młodzieżą.

TEATR BLISKI – BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI

Miniatura może być miejscem, w którym chce się spędzać czas. Poza rozbudowaną działalnością edukacyjną (w tym celu zamierzam między innymi wyodrębnić w strukturze organizacyjnej teatru Dział Edukacji i Organizacji Wydarzeń), społeczność wokół teatru będą budować wydarzenia nietypowe, m.in. **warsztaty rodzinne, rodzinne czytania książek, Sąsiedzkie Niedziele w Teatrze**, podczas których widzowie będą mogli pobyć w teatrze przed lub po zakończonym spektaklu. Zmienimy przestrzeń foyer w Teatralny Plac Zabaw, tak by pobyt w teatrze był okazją do odkrycia ciekawej książki, wymiany zabawek czy dotknięcia teatralnych rekwizytów. Przypomnimy tradycję „pożegnania z tytułem” w formie Zielonego Spektaklu, w czasie którego wszystko się może zdarzyć.

TEATR OTWARTY – TEATR W MIEŚCIE

Poszukiwanie nowych partnerów, funkcji i przestrzeni dla działań teatralnych jest kluczowe dla rozwoju publiczności i budowania obecności teatru w mieście.

A co to?

Walka o to, by pierwsze doświadczenie teatralne dziecka było na miarę czasów i możliwości, jakie daje profesjonalny teatr: pozytywne, niezapomniane i dostosowane do wrażliwości dziecka. Realizacja dedykowanych spektakli Miniatury w gdańskich żłobkach. Projekt spotkał się z dużym entuzjazmem dyrektorki Gdańskiego Zespołu Żłobków, która widzi palącą potrzebę tego typu inicjatyw. Pierwszej realizacji podejmie się reżyser i aktor Tomasz Maślakowski.

Miniatura w mieście – Miniatura w bibliotece

Artystyczne wyzwanie oraz realna szansa na przyciągnięcie nowych widzów. Planuję pozyskać środki na spektakle realizowane w nietypowych przestrzeniach miejskich poza siedzibą teatru. Jedną z pierwszych realizacji nurtu będzie spektakl biblioteczny zrealizowany w koprodukcji z Wojewódzką i Miejską Biblioteką Publiczną. Pierwsze spektakle odbędą się w bibliotece Manhattan, którą odwiedza dziennie średnio 1500 osób. Po serii prezentacji w ramach niestandardowych lekcji bibliotecznych dla przedszkoli i szkół spektakl przeniesie się na deski teatru. (W związku z niebiletowanym charakterem projektu termin jego realizacji uzależniony jest od terminu pozyskania środków na jego eksploatację.)

TEATR DOSTĘPNY – INTEGRACJA

Do tej pory zrealizowano liczne usprawnienia dla osób z niepełnosprawnościami (audiodeskrypcje, pętla indukcyjna, dostosowanie infrastruktury). W ramach rozwoju polityki dostępności proponuję m.in. stworzenie grupy teatralnej złożonej z młodzieży i osób z niepełnosprawnościami pracującej z profesjonalnymi twórcami oraz prowadzenie przez osoby z niepełnosprawnościami warsztatów tematycznych. Jestem w kontakcie z Przewodniczącą Zarządu Koła PSONI. Nawiązałem wstępne porozumienie z osobą z niepełnosprawnością umysłową prowadzącą warsztaty edukacyjne dla widzów. Uczestnik warsztatu doświadcza początkowego poczucia obcości, ale po stopniowej akceptacji charyzmatycznego prowadzącego idea integracji zyskuje nowy, empiryczny wymiar, realizuje się poprzez praktykę, a nie teorię.

IV. NOWOCZESNA EDUKACJA TEATRALNA

Przez nowoczesną edukację teatralną rozumiem szeroką ofertę publikacji, materiałów i aktywności skierowaną zarówno do dzieci, jak i do rodziców i pedagogów.

LEKCJE TEATRALNE

Projekt „**Miniatury Miniatury**” to bazujące na autorskim scenariuszu Roberta Jarosza artystyczne lekcje w formie ok. 10-minutowych miniatur, poprzedzające spektakle. Widzowie poznają techniki oraz terminologię teatralną, a główny nurt przedstawień Miniatury zyska rozpoznawalny wyróżnik.

WARSZTATY DO SPEKTAKLI

Niezmiernie ważnym aspektem działalności nowoczesnego teatru jest angażowanie widza poprzez udział w warsztatach – od zwiedzania teatru (Teatr od Kulis), poprzez warsztaty manualne, aż po pogłębioną analizę poruszanego tematu czy praktyczne warsztaty rodzinne. Do realizacji części warsztatów chciałbym zapraszać osoby związane z tematami poruszonymi w spektaklach, specjalistów. Tego typu warsztat zyskuje wymiar autentyczności.

EDUKACJA DLA NAUCZYCIELI

Z badań przeprowadzonych podczas projektu „Teatr i szkoła” wynika, że nauczyciele potrzebują merytorycznego wsparcia. Miniatura będzie aktywnie im pomagać: udostępniając pakiety informacyjne do spektakli, prowadząc warsztaty, podejmując długoterminową współpracę, by w ten sposób budować społeczność zaangażowanych ambasadorów Miniatury w środowisku pedagogów.

V. ORGANIZACJA I FINANSE

CELE I WYZWANIA ORGANIZACYJNE

- **Dotarcie do widzów** z różnych grup wiekowych oraz społecznych. Przeniesienie teatru poza jego mury, a tym samym zachęcenie odbiorcy do korzystania z oferty teatru w jego siedzibie
- **Projektowe podejście do realizacji działań:** artystycznych, edukacyjnych, współpracy lokalnej, ogólnopolskiej i zagranicznej. Delegowanie realizacji projektów dedykowanym zespołom projektowym
- **Budowanie marki** Miejskiego Teatru Miniatura w Gdańsku, regionie i kraju

- **Nawiązanie stałej współpracy z instytucjami** miejskimi, samorządowymi i podmiotami prywatnymi w celu prowadzenia wspólnych projektów
- **Promocja gdańskich artystów oraz młodych twórców**
- **Rozwój promocji i działań marketingowych.** Unowocześnienie strony internetowej i wprowadzenie jej mobilnej wersji, usprawnienie sprzedaży biletów drogą internetową, rozwój komunikacji w mediach społecznościowych, rozwój sprzedaży dla widzów z sektora biznesu, wprowadzanie nowych strategii sprzedaży.
- **Usprawnienie struktury organizacyjnej Teatru**
 1. **Powołanie kierownika literackiego**, osoby kluczowej do kreowania wraz z dyrektorem linii programowej teatru oraz odpowiedzialnej za spójny komunikat o działaniach instytucji
 2. **Wyodrębnienie działu edukacji** oraz powierzenie mu szerokiej gamy zadań na polu edukacji teatralnej oraz organizacji wydarzeń społeczno-edukacyjnych
 3. **Połączenie kompetencji promocji i sprzedaży** w jednym dziale

UZASADNIENIE POTRZEBY WPROWADZENIA ZMIAN ORGANIZACYJNYCH

Wszystkie działania związane z reorganizacją struktury organizacyjnej mają na celu rozwój widowni teatru poprzez tworzenie spójnej strategii programowej biorącej pod uwagę wszystkie grupy odbiorców, poszerzenie zakresu wydarzeń artystyczno-kulturalnych i edukacyjnych mające na celu dotarcie do nowych grup i rozwój relacji z obecnymi odbiorcami, rozwój działań promocyjnych i sprzedażowych.

1. Utworzenie Działu Literackiego

Dział ten będzie bezpośrednio podległym mi działem programowym, który zajmie się budowaniem konsekwentnej strategii programowej biorącej pod uwagę wszystkie grupy odbiorców (we współpracy z Działem Edukacji i Organizacji Wydarzeń i Działem Promocji i Obsługi Widza) oraz działaniami budującymi wizerunek teatru w przestrzeni publicznej (PR, media społecznościowe, działalność wydawnicza). Dział będzie aplikował i realizował projekty związane z rozwojem współczesnej dramaturgii teatru młodego widza, m.in. projekt „Sztuka się Pisze”.

2. Utworzenie Działu Edukacji i Organizacji Wydarzeń

Specyfika teatru dla dzieci i młodzieży powoduje, że edukacja jest jedną z podstaw tej działalności, co jest również zapisane w statucie teatru. W mojej koncepcji przywiązuję dużą wagę do edukacji teatralnej na wielu płaszczyznach. Do tej pory osoby

odpowiedzialne za edukację w teatrze zajmowały się również sprzedażą i wynajmami, co sprawiało, że edukacja nie była traktowana priorytetowo ani strategicznie. Proponuję rozwój obecnych w teatrze projektów edukacji teatralnej na szerszą skalę oraz rozpoczęcie nowych. Będą to m.in.:

- projekt „Teatr od kulis”
- warsztaty do spektakli i prelekcje
- warsztaty dla rodziców, nauczycieli, warsztaty rodzinne
- organizacja wydarzeń weekendowych z pogranicza edukacji, teatru i działań społecznych skierowanych do rodzin
- artystyczno-edukacyjne projekty we współpracy z WiMBP i GZŻ
- aplikacja i realizacja działań edukacyjnych dofinansowanych z programów ministerialnych, funduszy norweskich etc.
- organizacja rocznych warsztatów teatru partycypacyjnego dla dwóch grup: dziecięcej i młodzieżowej, zakończonych powstaniem profesjonalnych spektakli
- koordynacja projektu „Miniatury Miniatury”

Obecnie w Dziale Edukacji i Organizacji Widowni zatrudnione są osoby, których kompetencje to głównie kompetencje sprzedażowe/obsługi widowni. Kierownik działu edukacji jest jednocześnie kierownikiem działu obsługi widza oraz pedagogiem teatralnym, jedyną osobą realnie odpowiedzialną za kształt edukacji teatralnej w Miniaturze. Przy ambitnych planach mojego programu niezbędne jest utworzenie oddzielnego działu, który będzie w stanie podołać – ilościowo i jakościowo – nowym wyzwaniom.

3. Utworzenie Działu Promocji i Obsługi Widza

Podniesienie frekwencji, a przez to zwiększenie wpływów teatru jest istotnym założeniem mojej koncepcji programowej. Po przeprowadzeniu szeregu rozmów z pracownikami organizacji widowni widać, że potrzebny jest rozwój działań promocyjno-sprzedażowych i skupienie ich w jednym dziale, a dotychczasowy rozdział promocji od sprzedaży uważany jest za podstawową przyczynę problemów ze sprzedażą. Połączenie tych działów da osobom odpowiedzialnym za organizację publiczności realne narzędzia pozyskiwania widza (narzędzia promocyjne) i pozwoli poddać efektywność działu jednoznacznej, maksymalnie obiektywnej ocenie. Wyłączenie z zakresu zadań działań edukacyjnych sprawi, że działalność działu nie będzie rozproszona i ułatwi skupienie się na priorytetach związanych ze sprzedażą.

FINANSE

Plan finansowy na 2019 rok zakłada wypracowanie środków instytucji na poziomie 1 094 080 zł oraz dotację podmiotową 3 791 278 zł. Z tego na działalność merytoryczną przeznaczono 847 711 zł (w tym 134 379 zł ze środków wypracowanych), pozostałe koszty stanowią koszt utrzymania instytucji. Realizacja założeń programowych wymaga sprawnej gospodarki finansowej, którą zamierzam realizować poprzez:

- **Podniesienie frekwencji**, która obecnie, mimo dużej ilości spektakli (335) i premier (7) jest na stosunkowo niskim poziomie (w okresie 1.09.2018–11.06.2019 wynosiła około 69%). Zwiększenie frekwencji o 10% oznacza podniesienie wpływów o ponad 100 000 zł. Będę dążył do tego poprzez:
 - rozwój promocji, marketingu i nowe strategie sprzedaży,
 - budowanie repertuaru uwzględniającego realne potrzeby publiczności.
- Wprowadzając zmiany repertuarowe oraz organizacyjne, a także zwiększając ilość grań (zwłaszcza spektakli skierowanych do młodych widzów i rodzin) liczę na podniesienie frekwencji oraz w konsekwencji zwiększenie wpływów teatru już w sezonie 2019/20.
- **Przesunięcie środków merytorycznych** związanych z planowaną mniejszą roczną ilością premier na działania edukacyjne i eventowe. Koszt premiery, szacowany w aktualnym planie finansowym teatru na 140 000 zł, jest w stanie pokryć całość projektu „**Miniatury Miniatury**” oraz działania z zakresu **budowania publiczności/społeczności** teatru.
- **Działania o niskim obciążeniu finansowym i organizacyjnym** – działania budujące wizerunkowy efekt aktywnej obecności teatru w mieście, bez obciążenia finansowego i organizacyjnego. Zapraszanie absolwentów reżyserii do realizacji projektów (niższy koszt realizacji studenckiej), „Zielone Spektakle”, dzień wymiany książek lub zabawek, inicjatywy z udziałem młodzieży zaangażowanej w działalność Teatru.
- **Oparcie działań merytorycznych na zasadzie projektowej**: biznesplan, zamknięty okres działania, ewaluacja efektów, a przez to stworzenie sprawnego systemu kontrolingu i usprawnienia gospodarki finansowej.
- **Kontynuację** pozyskiwania środków zewnętrznych: aplikację do programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, programów dotacyjnych narodowych instytucji kultury, jak Instytut im. Zbigniewa Raszewskiego (Teatr Polska, Lato w teatrze, Ogólnopolski Konkurs na Wystawienie Polskiej Sztuki Współczesnej, Klasyka Żywa) czy Narodowe Centrum Kultury (Kultura Interwencje).

- **Pozyskiwanie dodatkowych środków** w formie koprodukcji z partnerami ze sfery kultury i biznesu, np. Wojewódzką i Miejską Biblioteką Publiczną (wspólna aplikacja o środki MKiDN z Programu Promocji Czytelnictwa), jednostkami oświatowymi – żłobkami, przedszkolami, szkołami, muzeami.
- **Poszerzenie współpracy** ze sponsorami obecnymi i nowo pozyskanymi
- **Poszerzenie oferty wynajmu przestrzeni teatru**
- **Sprzedaż i usługi promocyjne** oraz barterowa wymiana usług dla biznesu

INWESTYCJE

Dzięki dotychczasowym inwestycjom wyremontowany został m.in. balkon, przestrzeń foyer i kasa, garderoby oraz pomieszczenia sanitarne. W perspektywie pozostaje nadal m.in. remont dużej sceny teatru (teatr posiada koncepcję modernizacji sceny z 2009 r.) i modernizacja parku elektroakustycznego. W porozumieniu z organizatorem teatru jestem gotowy do rozpoczęcia działań zmierzających do modernizacji teatru, co pozwoli podnieść jakość wystawianych spektakli i warunki pracy zespołu.

VI. PROPOZYCJA REPERTUARU I HARMONOGRAM ZMIAN ORGANIZACYJNYCH I FINANSOWYCH

W sezonie 2019/20 zamierzam wyjść naprzeciw potrzebom widzów i rozbudować ofertę teatru skierowaną do młodych widzów i rodzin, produkując nowe oraz wznawiając stare spektakle skierowane do tej grupy. Jednocześnie chcę zredukować repertuar skierowany do widzów dorosłych (zwłaszcza repertuar dramatyczny).

Zakładając stabilny rozwój teatru i utrzymanie dotacji podmiotowej na poziomie zapewniającym niepomniejszone środki na cele merytoryczne teatru w kolejnych sezonach, planuję realizację **minimalnie pięciu premier rocznie**, w tym coroczną produkcję co najmniej jednej premiery dla każdej z podstawowych grup odbiorców:

- a. dla widzów najmłodszych (0–3 lat) – prezentacja w siedzibie oraz w żłobkach (w porozumieniu z Gdańskim Zespołem Żłobków).
- b. dla widzów przedszkolnych (3–6 lat)
- c. dla widzów szkolnych i rodzin (spektakl rodzinny, bez ograniczeń wieku)

Harmonogram zmian organizacyjnych, finansowych i repertuarowych	
Sezon	Wprowadzane zmiany
2019/2020	1) zmiana regulaminu organizacyjnego i struktury: utworzenie Działu Literackiego, Działu Edukacji i Organizacji Wydarzeń oraz Działu Promocji i Obsługi Widza 2) działania repertuarowe mające na celu podniesienie frekwencji i wpływów teatru: ▪ realizacja premier spektakli: dla najmłodszych („Cztery pory roku” w reż. Tomasza Maślakowskiego, październik 2019), premiera familijna (widz przedszkolno-szkolny i rodziny, spektakl wg tekstu Marii Wojtyśko w reżyserii Jakuba Krofty, luty 2020), realizacja spektaklu dla młodzieży i dorosłych w ramach sceny Laboratorium Formy („Café Panika” Rolanda Topora w reż. Marcina Bikowskiego, grudzień 2019), realizacja spektaklu w ramach Sceny Inicjatyw Aktorskich (kwiecień 2020, widz przedszkolny i szkolny) lub, zależnie od pozyskanych środków, realizacja spektaklu we współpracy z WiMBP w Gdańsku ▪ rozwój działalności edukacyjnej teatru oraz organizacja wydarzeń okazjonalnych i nietypowych, mające na celu przyciągnięcie nowej widowni do teatru: m. in. roczny cykl warsztatowy dla dzieci od 6 do 13 lat zakończony przygotowaniem familijnego musicalu „Akademia Pana Kleksa” w reż. Agnieszki Płoszajskiej z udziałem dzieci i aktorów Miniatury, maj 2020 (spektakl wejdzie do repertuaru teatru), roczny cykl warsztatowy dla młodzieży i osób z niepełnosprawnościami zakończony realizacją spektaklu metodą teatru partycypacyjnego, cykl warsztatów „Rodzić też człowiek” dla widzów indywidualnych, początek realizacji cyklu etiud edukacyjnych poprzedzających spektakle „Miniatury Miniatury” 3) działania repertuarowe mające na celu wzmocnienie pozycji Teatru Miniatura w środowisku polskich twórców teatru lalkowego, dla dzieci i młodzieży i teatru dramatycznego: ▪ realizacja letnich rezydencji dramatycznych Sztuka się Pisze mających na celu wspieranie rozwoju współczesnej dramaturgii dla młodego widza w bezpośredniej współpracy piszących dla teatru, reżyserów, aktorów i widzów (lipiec 2020) ▪ udział w ogólnopolskich konkursach (Ogólnopolski Konkurs na Wystawienie Polskiej Sztuki Współczesnej, Ogólnopolski Konkurs na Inscenizację Dawnych Dzieł Literatury Polskiej „Klasyka żywa”) i festiwalach

	4) pozyskiwanie środków dodatkowych na działalność teatru poprzez: ▪ aplikację o granty (m.in. program Edukacja z Funduszy Norweskich, programy MKiDN) ▪ realizację projektów w partnerstwach (Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gdańsku – teatralne lekcje biblioteczne, Gdański Zespół Żłobków, nietypowe działania teatralne w przestrzeniach miejskich) 5) rozwój promocji i działań marketingowych: ▪ wprowadzenie wewnętrznego systemu internetowej sprzedaży biletów ▪ zmiana strony internetowej, mobilna wersja strony ▪ modernizacja zewnętrznej identyfikacji budynku teatru 6) inne działania organizacyjne: ▪ wprowadzenie segregacji odpadów
2020/2021	1) działania repertuarowe: ▪ realizacja premier oraz prezentacja spektakli dla głównych grup odbiorców (0–3, 3–6, 7–13 lat), produkcja co najmniej 5 premier, w tym: 1 premiera dla najnajoń, 1 dla widzów przedszkolnych i 1 familijna (widz przedszkolno-szkolny i rodziny) ▪ rozwój działalności edukacyjnej teatru oraz organizacja wydarzeń okazjonalnych i nietypowych, mające na celu przyciągnięcie nowej widowni do teatru (m.in. roczny cykl warsztatowy dla młodzieży zakończony realizacją spektaklu metodą teatru partycypacyjnego, cykl etiid edukacyjnych poprzedzających spektakle „Miniatury Miniatury”, warsztaty rodzinne, czytania etc.) 2) działania repertuarowe mające na celu wzmocnienie pozycji Teatru Miniatura w środowisku polskich twórców teatru lalkowego, dla dzieci i młodzieży i teatru dramatycznego: ▪ realizacja przeglądu CO NOWEGO? w nowej formule festiwalowej – prezentacja najlepszych spektakli teatru młodego widza z Polski (jesień 2021) ▪ udział w ogólnopolskich konkursach (Ogólnopolski Konkurs na Wystawienie Polskiej Sztuki Współczesnej, Ogólnopolski Konkurs na Inscenizację Dawnych Dzieł Literatury Polskiej „Klasyka żywa”) i festiwalach 3) pozyskiwanie środków dodatkowych na działalność teatru poprzez ▪ aplikację o granty (m.in. program Edukacja z Funduszy Norweskich, programy MKiDN) ▪ realizację projektów w partnerstwach (Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gdańsku – teatralne lekcje biblioteczne, Gdański Zespół Żłobków, poszukiwania nowych partnerów)

	4) rozwój promocji i działań marketingowych: ▪ nietypowe akcje promocyjne ▪ nowe współprace marketingowe
2021/2022	1) działania repertuarowe: ▪ realizacja premier oraz prezentacja spektakli dla głównych grup odbiorców (0–3, 3–6, 7–13), co najmniej 5 premier, w tym: 1 premiera dla najnajtów, 1 dla widzów przedszkolnych i 1 familijna (widz przedszkolno-szkolny i członkowie rodziny) ▪ rozwój działalności edukacyjnej teatru oraz organizacja wydarzeń okazjonalnych i nietypowych, mające na celu przyciągnięcie nowej widowni do teatru (m.in. cykl etiud edukacyjnych poprzedzających spektakle „Miniatury Miniatury”, warsztaty rodzinne, czytania) 2) działania repertuarowe mające na celu wzmocnienie pozycji Teatru Miniatura w środowisku polskich twórców teatru lalkowego, dla dzieci i młodzieży i teatru dramatycznego: ▪ realizacja letnich rezydencji dramaturgicznych Sztuka się Pisze mających na celu wspieranie rozwoju współczesnej dramaturgii dla młodego widza w bezpośredniej współpracy piszących dla teatru, reżyserów, aktorów i widzów (lipiec 2022) ▪ udział w ogólnopolskich konkursach (Ogólnopolski Konkurs na Wystawienie Polskiej Sztuki Współczesnej, Ogólnopolski Konkurs na Inscenizację Dawnych Dzieł Literatury Polskiej „Klasyka żywa”) i festiwalach 3) pozyskiwanie środków dodatkowych na działalność teatru poprzez ▪ aplikację o granty (m.in. program Edukacja z Funduszy Norweskich, programy MKiDN) ▪ realizację projektów w partnerstwach z instytucjami miejskimi, organizacjami pozarządowymi, firmami etc. (wspólne wydarzenia kulturalno-artystyczne, nietypowe działania teatralne w przestrzeniach miejskich) 4) rozwój promocji i działań marketingowych: ▪ nietypowe akcje promocyjne ▪ nowe współprace marketingowe