

+V. Program Operacyjny Innowacyjność i Przedsiębiorczość





Kinga Kuczyńska,
MANAGERKA CREATIVE EDUCATION
W GDAŃSKIM INKUBATORZE
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI STARTER

1. CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU OPERACYJNEGO

Zakres Programu Operacyjnego

Dobrze prosperujące przedsiębiorstwa stanowią istotny element rozwoju społeczno-gospodarczego miasta. Korzystnie wpływają na lokalny rynek pracy tworząc dużą podaż atrakcyjnych miejsc pracy, co pozwala na podniesienie jakości życia mieszkańców oraz uniknięcie bądź zmniejszenie skali wielu problemów społecznych. To także – dzięki ich funkcjonowaniu – najzdolniejsi absolwenci pomorskich uczelni coraz częściej skłonni są pozostawać i rozwijać się dalej w Gdańsku. Zjawiska te umacniają pozycję miasta na gospodarczej mapie nie tylko Polski, ale i Europy, czego obopólne korzyści oddziałują zarówno na sektor przedsiębiorstw, jak i mieszkańców Gdańska.

Zaproponowane w niniejszym Programie działania mają na celu stworzenie warunków przyczyniających się do rozwoju gdańskich przedsiębiorstw. Odpowiadają one zarówno na specyficzne potrzeby rozpoczynających działalność start-upów, jak i dostosowują ofertę wsparcia do wymagań istniejących już firm, w tym małych i średnich przedsiębiorstw z branż tradycyjnych. Duży nacisk położono na budowanie współpracy przedsiębiorstw z otoczeniem biznesowym, w tym kooperacji z innymi firmami. Jest to obszar o ogromnym potencjale, którego uwolnienie korzystnie wpłynęłoby na warunki prowadzenia działalności biznesowej. Program koncentruje się również na kwestii wzmacniania innowacyjności i kreatywności gdańskich przedsiębiorstw. Tworzy warunki zapewniające podmiotom z najnowocześniejszych branż odpowiednie wsparcie do wprowadzenia na rynek nowatorskich i konstruktywnych rozwiązań. Wspiera jednocześnie budowanie powiązań umożliwiających zwiększenie transferu wiedzy między gospodarką a światem nauki, prowadzące do większej komercjalizacji wyników badań. Jednym z elementów



niniejszego Programu jest stworzenie oferty ułatwiającej przedsiębiorstwom dokonywania zagranicznej ekspansji. Niezwykle istotną rolę w tworzeniu środowiska korzystnego dla rozwoju firm oraz innowacyjności odgrywa edukacja – ważne, by kształtowała ona postawy oraz kompetencje służące rozwojowi kreatywnej gospodarki oraz odpowiadała potrzebom lokalnego rynku pracy. Program dedykuje także część działań sektorowi ekonomii społecznej.

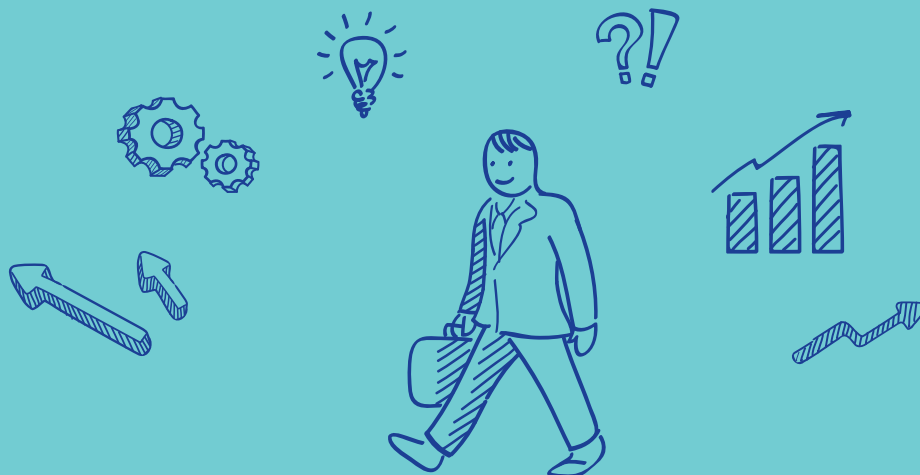


Wdrożenie opisywanego Programu Operacyjnego będzie zgodne z **wartościami**, które leżą u podstaw dalszego rozwoju Gdańska. Przede wszystkim jego realizacja wpłynie na **podwyższenie jakości życia MIESZKAŃCÓW** oraz zapewni im atrakcyjne możliwości **pracy i rozwoju przedsiębiorczości**. Rozwój **WSPÓŁPRACY** w wymiarze międzyinstytucjonalnym stworzy sieć relacji między gdańskimi przedsiębiorstwami a ich szerszym otoczeniem. Wykreuje to swego rodzaju gdańską **solidarność** biznesową. Program zakłada budowanie **OTWARTOŚCI** gdańskich firm na rozwiązania **kreatywne i innowacyjne**. Aby było to możliwe, konieczne jest jednak **KSZTAŁCENIE kompetencji, postaw oraz umiejętności** odpowiadających potrzebom gdańskich przedsiębiorstw.

Wyzwania rozwojowe wskazane w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus, na które odpowiada Program Operacyjny

- Wzrost jakości życia.
- Wzrost liczby miejsc pracy.

1. CHARAKTERYSTYKA
PROGRAMU OPERACYJNEGO



Cele strategiczne wskazane w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus, realizowane przez Program Operacyjny

- Kreowanie innowacyjnych i otwartych rozwiązań biznesowych, umożliwiających powstawanie nowych miejsc pracy, przyciąganie zewnętrznych podmiotów gospodarczych do Gdańska oraz tworzenie kompleksowej i dostosowanej do potrzeb oferty wsparcia przedsiębiorczości, w tym start-upów.
- Wzrost konkurencyjności i współpraca podmiotów gospodarczych, szkół, uczelni i instytucji, zwłaszcza w zakresie kreatywności, gospodarki morskiej, energetyki, IT, przemysłu czasu wolnego oraz przemysłów kreatywnych, owocująca komercjalizacją wiedzy i powstawaniem nowych, innowacyjnych projektów.
- Wzmacnianie przepływu towarów, usług i wiedzy, przechodzących przez Gdańsk.
- Kształtowanie postaw i kompetencji służących rozwojowi kreatywnej i innowacyjnej gospodarki.

2. DIAGNOZA

Poziom przedsiębiorczości w Gdańsku nie odpowiada w pełni wysokim aspiracjom gospodarczym naszego miasta. Choć stosunek liczby przedsiębiorstw zarejestrowanych w rejestrze REGON do liczby ludności wyróżnia się pozytywnie w skali regionu, to odstaje od wartości notowanych w polskich miastach o podobnej wielkości, takich jak Kraków, Poznań czy Wrocław. Pozytywnym jest jednak stosunkowo wysoka przeżywalność gdańskich firm. Przyczyn obecnego stanu rzeczy należy szukać przede wszystkim w problemach trapiących nie tyle Gdańsk czy Pomorze, lecz szerzej – całą polską gospodarkę. W ostatnich latach nasz kraj dotknęło spowolnienie gospodarcze, które poskutkowało nie najlepszymi wskaźnikami koniunktury w przemyśle, budownictwie oraz handlu. Znalazło to odzwierciedlenie w opiniach przedsiębiorców z małych i średnich firm (MŚP), którzy twierdzą, że sytuacja na rynku uległa w ostatnim czasie pogorszeniu i nie tworzy obecnie wystarczająco dobrych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości. Oprócz czynników makroekonomicznych należy przywołać również aspekty kulturowo-mentalne. Charakterystyczny dla polskiego społeczeństwa brak kultury współpracy oraz zaufania społecznego rodzi barierę dla rozwijania się przedsiębiorstw, stwarza bowiem trudności w tworzeniu dobrych relacji biznesowych i budowy swego rodzaju biznesowej społeczności. Nie lepiej od kooperacji samych przedsiębiorstw wyglądają też

ich powiązania z sektorem nauki czy samorządem lokalnym, które z zasady powinny korzystnie wpływać na możliwości rozwojowe firm. Kolejnym istotnym czynnikiem jest polski system edukacji, który rzadko kreuje możliwości rozwoju dostosowane do obecnych realiów. Nie wytwarza on wśród młodych ludzi postaw przedsiębiorczych, nie przekazuje im nowoczesnych kompetencji, często wręcz hamuje ich kreatywność. Nie sprzyja to podejmowaniu oraz rozwijaniu przez nich działalności gospodarczej w dorosłym życiu. Problem tkwi również w niedopasowaniu możliwości przekwalifikowywania pracowników do potrzeb zgłaszanych przez gdańskie przedsiębiorstwa. W takiej sytuacji wiele z tych podmiotów nie ma możliwości uzupełnienia zidentyfikowanych wewnętrznie braków kadrowych czy kompetencyjnych, co negatywnie wpływać może na ich funkcjonowanie, a w konsekwencji również na ich rynkową konkurencyjność. W tym kontekście widać wyraźnie potrzebę dalszego poszerzania form wsparcia dla start-upów oraz istniejących przedsiębiorstw. Jednakże nie każda działalność gospodarcza jest nastawiona na maksymalizowanie zysku – celem niektórych jest osiągnięcie korzyści społecznych dzięki sprzedaży dóbr i usług. Tego typu działania podejmuje się w ramach ekonomii społecznej, działającej na rzecz m.in. tworzenia miejsc pracy dla osób, które w warunkach gospodarki rynkowej miałyby z tym kłopot oraz stymulowania



aktywności obywatelskiej mieszkańców. Sektor ten w Gdańsku w ostatnich latach cechuje się dynamicznym rozwojem. W istotny sposób wpływa na niego w szczególności działalność Ośrodka Wspierania Ekonomii Społecznej oraz coraz szersza ekonomizacja działalności statutowej prowadzonej przez organizacje pozarządowe.

Struktura gdańskich przedsiębiorstw jest korzystna z punktu widzenia prowadzenia działalności eksportowej. Szczególnie korzystnie należy ocenić dobrze rozwinięty – w porównaniu z innymi polskimi miastami podobnej wielkości – sektor przemysłowy, który w gospodarce rynkowej najczęściej generuje produkty przeznaczone na zagraniczną sprzedaż. Gdańsk może to zawdzięczać przede wszystkim obecności portu morskiego. Ten pomyślny obraz osłabia jednak fakt, że polską gospodarkę jako całość cechuje niska innowacyjność. Jesteśmy raczej podwykonawcami i to zazwyczaj niezbyt zaawansowanych technologicznie produktów. Na taki stan rzeczy wpływa m.in. brak odpowiedniej jakości kontaktów pomiędzy biznesem a nauką, brak wiedzy o potrzebach i możliwościach obu stron, demotywujący system oceny jednostek naukowych i naukowców czy też relatywnie niewielka wysokość nakładów przeznaczanych na działalność badawczo-rozwojową. Utrudnia to powstawanie innowacyjnych rozwiązań zarówno na poziomie uczelni, jak i wewnątrz firm. Duży problem stanowi też kwestia komercjalizacji wiedzy – efektywność

mechanizmów przekuwających ją w nowe technologie, procesy lub produkty stoi w naszym kraju na niskim poziomie. Nie inaczej sytuacja wygląda w Gdańsku, co negatywnie wpływa na rozwój i innowacyjność gdańskich przedsiębiorstw. Nawet jeżeli wykreują one innowacje, często nie są w stanie wprowadzić ich w życie, zmaterializować. Hamowany w ten sposób rozwój firm skutkuje niewykorzystaniem potencjału eksportowego – produkty zaawansowane technologicznie należą bowiem do najchętniej nabywanych przez zagranicznych odbiorców. Szczególną grupą przedsiębiorstw są podmioty prosperujące w tzw. branżach kreatywnych, jak np. w reklamie, jubilerstwie czy fotografii. Sektor ten w zdecydowanej większości tworzą mikroprzedsiębiorstwa. Jest on w Gdańsku dobrze rozwinięty, co spowodowane jest m.in. wielkością i chłonnością lokalnego rynku czy rosnącą świadomością potrzeb kształcenia przyszłych kreatywnych przedsiębiorców oraz potencjałem szkół i uczelni w tym zakresie. Ważne, by dalej zapewniać warunki sprzyjające powstawaniu oraz rozwijaniu się tych firm.

W dzisiejszej, zglobalizowanej gospodarce granice państw nie wyznaczają już, tak jak to miało miejsce w przeszłości, granic funkcjonowania przedsiębiorstw. Gdańskie firmy są m.in. ze względu na obecność Polski w Unii Europejskiej czy dostępność do portu morskiego oraz lotniczego, dosyć mocno umiędzynarodowione. Należy mieć jednakże na uwadze, że generowana przez nie zagraniczna sprzedaż dotyczy przede

wszystkim sektorze przemysłowym o relatywnie dużej skali działalności. Tymczasem zdecydowaną większość struktury funkcjonujących w Gdańsku przedsiębiorstw stanowią podmioty mikro, małe oraz średnie. I choć dynamika wzrostu eksportujących firm tej wielkości była w ostatnich latach wyższa niż dużych przedsiębiorstw, to wydaje się, że – w przeciwieństwie do większych firm – wciąż nie zawsze są one świadome szans, jakie może dla nich przynieść

zagraniczna ekspansja, bądź też dysponują ograniczoną wiedzą odnośnie tego, jak się jej podjąć. Brak odpowiedniej promocji internacjonalizacji działalności gospodarczej sprawia, że podmioty te rzadko ukierunkowują się na osiągnięcie sukcesu na rynkach międzynarodowych. Zwykle ograniczają się wyłącznie do rynku krajowego. W bardzo wyraźny sposób hamuje to ich rozwój i obniża konkurencyjność.



3. OPIS CELÓW OPERACYJNYCH

Cel operacyjny

Opis

V.1. Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmacniania postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.

Niezbędne do osiągnięcia celu będzie stworzenie mechanizmu kształcenia kluczowych kompetencji oraz postaw proprzedsiębiorczych wśród dzieci i młodzieży w połączeniu z promocją nowoczesnego podejścia nauczycieli do form kształcenia. Należy dążyć do zwiększenia współpracy edukacji z biznesem, zaangażowania przedsiębiorców w edukację formalną i pozaformalną. Istotnym elementem będzie również wspieranie oraz tworzenie w szkołach i na uczelniach kierunków i specjalności dedykowanych potrzebom rynku, a także utworzenie systemu łatwej i skutecznej zmiany kwalifikacji zawodowych. Kluczowe będzie doskonalenie systemu organizowania programów szkoleniowych, elastycznie reagującego na zgłaszane przez pracodawców niedobory kadrowe. Procesy zdobywania doświadczenia zawodowego i umiejętności praktycznych odpowiadać powinny w jak najwyższym stopniu rzeczywistym warunkom pracy.

V.2. Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.

Interwencja w ramach celu ukierunkowana zostanie na rozwój przedsiębiorstw w branżach tradycyjnych oraz innowacyjnych i kreatywnych przy jednoczesnym uwzględnieniu sektora ekonomii społecznej. Realizacja celu będzie bazowała na wyszukiwaniu i uzupełnianiu luk w systemie wsparcia merytorycznego na wszystkich etapach prowadzenia działalności gospodarczej oraz koordynowaniu podejmowanych w tym zakresie działań. Inicjatywy te prowadzone będą przy ścisłej współpracy z pracodawcami, w szczególności w zakresie rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy. Zostaną także uzupełnione różnorodną ofertą wsparcia finansowego, sprzyjającego tworzeniu miejsc pracy i zatrudnianiu osób bezrobotnych. W ramach wsparcia osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej we wszystkich grupach wiekowych, poza pomocą finansową rozbudowany zostanie system szkoleń,

warsztatów oraz mentoringu biznesowego. Dodatkowo duży nacisk położony zostanie na rozwój systemu wsparcia start-upów, m.in. poprzez utworzenie funduszu typu *pre-seed* oraz programu akceleratornego.

V.3. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.

Do osiągnięcia celu niezbędny będzie rozwój zinstytucjonalizowanej oraz nieformalnej współpracy w trójkącie przedsiębiorstwa–nauka–administracja, w tym wsparcie małych i średnich przedsiębiorców w kontaktach ze światem nauki oraz administracją. Wzrostowi konkurencyjności gdańskiej gospodarki sprzyjać będą działania wspomagające mechanizmy komercjalizacji wiedzy naukowej poprzez rozwój innowacji oraz koncentracja działań rozwojowych w obszarach inteligentnych specjalizacji. Istotnym aspektem w realizacji celu stanie się tworzenie lokalnych centrów służących rozwojowi kreatywnej i innowacyjnej gospodarki oraz wspieranie inicjatyw budujących społeczność biznesową.

V.4. Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.

Cel realizowany będzie poprzez utworzenie mechanizmów umożliwiających rozwój kompetencji gdańskich małych i średnich przedsiębiorców do aktywnego wchodzenia na rynki zagraniczne oraz nawiązywania międzynarodowej współpracy. Przedsiębiorcom zapewnione zostanie stałe wsparcie informacyjne w zakresie funkcjonowania i konkurencyjności na rynku globalnym. Dodatkowo przeprowadzane będą cykliczne spotkania informacyjno-sieciujące dedykowane poszczególnym rynkom.



4. CELE OPERACYJNE, ZADANIA I KLUCZOWE DZIAŁANIA

Cel operacyjny: V.1.

Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmacniania postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.

Zadanie	Kluczowe działanie
V.1.1. Kształcenie kluczowych kompetencji wśród dzieci i młodzieży.	V.1.1.1. Stosowanie innowacyjnych metod edukacyjnych rozwijających kompetencje przedsiębiorcze dzieci i młodzieży, w tym: gamifikowanie zajęć szkolnych. V.1.1.2. Realizacja zajęć kreujących młodzieżowych liderów, prowadzonych przez lokalnych i zagranicznych przedsiębiorców. V.1.1.3. Realizacja projektów dla dzieci i młodzieży przez Instytucje Otoczenia Biznesu oraz inne instytucje edukacyjne, mających na celu rozwijanie postaw proprzedsiębiorczych, kompetencji miękkich, technologicznych oraz pracy zespołowej. V.1.1.4. Wzbogacenie systemu doskonalenia nauczycieli, budowanie ekosystemu edukacyjnego w kooperacji z biznesem oraz samoorganizującymi się grupami edukacyjnymi.
V.1.2. Identyfikacja oraz uzupełnienie braków kompetencyjnych i kadrowych w przedsiębiorstwach.	V.1.2.1. Opracowanie i wdrożenie systemu identyfikowania potrzeb przedsiębiorców. V.1.2.2. Realizacja programów szkoleniowych, stażowych i edukacyjnych profilowanych pod kątem potrzeb przedsiębiorcy. V.1.2.3. Zwiększenie liczby zajęć i projektów związanych z nauką kodowania.

Cel operacyjny: V.2.**Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.**

Zadanie	Kluczowe działanie
V.2.1. Rozwój systemu wsparcia nowo powstających oraz istniejących przedsiębiorstw w branżach tradycyjnych.	V.2.1.1. Skoordynowanie obecnie prowadzonych działań oraz wyszukiwanie i uzupełnianie luk w systemie wsparcia merytorycznego na wszystkich etapach prowadzenia działalności gospodarczej. V.2.1.2. Rozwijanie systemu doradztwa i mentoringu. V.2.1.3. Udzielanie dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej i tworzenie miejsc pracy.
V.2.2. Rozwój systemu wsparcia dla firm innowacyjnych i kreatywnych, w tym: start-upów.	V.2.2.1. Realizacja programu akceleryacyjnego. V.2.2.2. Stworzenie programu zawierającego finansowanie typu <i>pre-seed</i> . V.2.2.3. Tworzenie przestrzeni biurowych klasy B i C, szczególnie w obszarach zdegradowanych lub zagrożonych degradacją. V.2.2.4. Cykliczna organizacja konkursu dla start-upów o międzynarodowym zasięgu. V.2.2.5. Utworzenie giełdy projektów - platformy do szukania <i>co-founderów</i> , dzielenia się pomysłami i projektami – oraz systemu ułatwiającego testowanie pomysłów biznesowych wraz z prezentowaniem inicjatyw. V.2.2.6. Tworzenie sieci firm i inwestorów.
V.2.3. Rozwój sektora ekonomii społecznej.	V.2.3.1. Intensyfikacja wsparcia ekonomii społecznej, w tym: animowanie i wspieranie ekonomizacji sektora NGO. V.2.3.2. Zapewnienie infrastruktury i narzędzi dla rozwoju ekonomii społecznej.



Cel operacyjny: V.3.**Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.**

Zadanie	Kluczowe działanie
V.3.1. Rozwój współpracy przedsiębiorstw z otoczeniem.	V.3.1.1. Rozwój zinstytucjonalizowanej oraz nieformalnej współpracy w trójkącie przedsiębiorstwa-nauka-administracja, w tym: budowa sieci animatorów, spotkania przedstawicieli środowiska przedsiębiorców z Prezydentem Miasta. V.3.1.2. Zbudowanie systemu współpracy między start-upami i małymi przedsiębiorcami a średnimi i dużymi podmiotami, w tym: usystematyzowanie spotkań branżowych i sieciujących.
V.3.2. Wsparcie rozwoju innowacji oraz branż kreatywnych.	V.3.2.1. Tworzenie lokalnych centrów służących rozwojowi kreatywnej i innowacyjnej gospodarki, w tym: utworzenie centrum kreatywności, inkubatora dla branż kreatywnych oraz wspieranie międzysektorowych partnerstw celem tworzenia przestrzeni i programów dla branż kreatywnych. V.3.2.2. Organizacja projektów i konkursów dla firm z branż kreatywnych o zasięgu międzynarodowym i lokalnym, a także promocja sukcesów przedsiębiorców reprezentujących tę branżę. V.3.2.3. Utworzenie akceleratora innowacji społecznej oraz promocja innowacji społecznej jako drogi rozwoju społecznego.
V.3.3. Zwiększenie transferu wiedzy między gospodarką a nauką.	V.3.3.1. Przygotowanie rozwiązań dla wsparcia na etapie przechodzenia z badań naukowych do biznesu – akceleracja naukowa i biznesowa.

- V.3.3.2. Rozwój współpracy przedsiębiorców z agentami innowacyjności o określonym autorytecie w świecie biznesu i nauki - wsparcie dla inicjatyw i projektów w zakresie rozwoju technologii, procesów oraz produktów innowacyjnych.
- V.3.3.3. Realizowanie wspólnych projektów nauki i biznesu w obszarze zadań publicznych.
- V.3.3.4. Koncentracja przedsięwzięć rozwojowych w obszarach inteligentnych specjalizacji.

Cel operacyjny: V.4.
Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.

Zadanie	Kluczowe działanie
V.4.1. Rozwój kompetencji i kwalifikacji w obszarze umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.	- V.4.1.1. Rozbudowa systemu szkoleń dla przedsiębiorców. - V.4.1.2. Ulepszenie systemu informacji o dostępnych możliwościach wsparcia w umiędzynarodowieniu, w tym nawiązanie trwałych relacji z zagranicznymi instytucjami otoczenia biznesu i centrami wsparcia NGO. - V.4.1.3. Wsparcie lokalnych konsorcjów eksportowych. - V.4.1.4. Sieciowanie firm z zagranicznymi funduszami <i>venture capital</i>. - V.4.1.5. Realizacja badań dotyczących potrzeb rynków zagranicznych.
V.4.2. Wsparcie informacyjne umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.	- V.4.2.1. Budowa i rozwój systemu informacji o rynkach zagranicznych oraz platformy internetowej prezentującej gdańskie firmy i ich ofertę w językach obcych, a także bazę zagranicznych przedsiębiorców. - V.4.2.2. Cykliczne spotkania poświęcone różnym rynkom. - V.4.2.3. Powołanie grupy liderów eksportu oraz listy aniołów biznesu.



5. POWIĄZANIA Z INNYMI PROGRAMAMI OPERACYJNYMI

Oddziaływanie innych Programów Operacyjnych na osiągnięcie celów Programu Operacyjnego INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ:



INTEGRACJA SPOŁECZNA I AKTYWNOŚĆ OBYWATELSKA

– rozwój osobisty gdańszczan, przy jednoczesnym zwiększeniu potencjału rozwojowego społeczności lokalnych, budowanego m.in. poprzez wolontariat oraz rozwój sektora pozarządowego sprzyjać będzie wzmocnieniu postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.



EDUKACJA

– podniesienie kompetencji dzieci i młodzieży, w tym nauka przedsiębiorczości, jest istotnym warunkiem poprawy innowacyjności i konkurencyjności lokalnej gospodarki. Rozwój kompetencji zawodowych oraz kształtowanie świadomości swojego potencjału, a także dostęp do wiedzy o wymaganiach współczesnego rynku pracy ułatwią mieszkańcom dostosowanie do zmieniającego się otoczenia. Zwiększenie zaangażowania przedsiębiorców w proces kształcenia zawodowego i ustawicznego oraz podnoszenie kompetencji nauczycieli będzie ważnym elementem budowania środowiska dla wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.



ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA

– napływ inwestorów w efekcie wyższej skuteczności ich pozyskiwania i lepszej obsługi oraz wsparcie inwestorów już funkcjonujących w regionie wzmocni rozwój powiązań sieci kooperacyjnych,

zwiększą skalę lokalnej przedsiębiorczości, poprawią konkurencyjność i innowacyjność firm, a także ułatwią im proces umiędzynarodowienia. Trwała globalna rozpoznawalność Gdańska i obszaru metropolitalnego jako ośrodka sukcesu gospodarczego wesprze klimat dla rozwijania działalności biznesowych.



KULTURA I CZAS WOLNY

– wzmocnienie wizerunku Gdańska jako miasta sprzyjającego rozwojowi kultury oraz wzrost ponadlokalnego i międzynarodowego znaczenia gdańskiej kultury zwiększy atrakcyjność osiedleńczą, co – poprzez rynek pracy – przełoży się na wzmocnianie konkurencyjności i innowacyjności gdańskich przedsiębiorstw. Zwiększenie gospodarczego znaczenia kultury polegać będzie na rozwoju przemysłów kreatywnych, a więc bardzo konkurencyjnego i innowacyjnego sektora gdańskich przedsiębiorstw.



INFRASTRUKTURA

– wzrost dostępności mieszkań zwiększy atrakcyjność osiedleńczą i wzmocni rozwój zasobów rynku pracy.



MOBILNOŚĆ I TRANSPORT

– poprawa wewnętrznej i zewnętrznej dostępności transportowej miasta zwiększy konkurencyjność przedsiębiorstw i ułatwi międzynarodowe kontakty gospodarcze. Zwiększenie atrakcyjności transportu publicznego wpłynie na usprawnienie dojazdów do pracy, co pozytywnie oddziaływać będzie na warunki prowadzenia działalności gospodarczej.



PRZESTRZEŃ PUBLICZNA

– wyższa jakość przestrzeni publicznej sprzyjać będzie rozwojowi handlu i usług świadczonych lokalnie przez małe firmy.

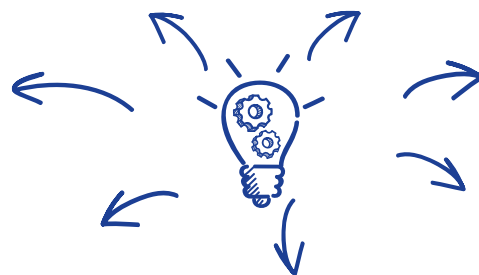


ZDROWIE PUBLICZNE I SPORT

– lepsza promocja zdrowego trybu życia, skuteczniejsza profilaktyka chorób oraz podniesienie jakości opieki medycznej pozytywnie wpłyną na stan zdrowia oraz efektywność pracowników gdańskich przedsiębiorstw.



Oddziaływanie Programu Operacyjnego INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ na osiąganie celów innych Programów Operacyjnych:



INTEGRACJA SPOŁECZNA I AKTYWNOŚĆ OBYWATELSKA

– zbudowanie środowiska dla wzmacniania postaw przedsiębiorczych i kreatywnych przyczyni się do rozwoju rodzinnego i osobistego gdańszczan, zwiększy potencjał rozwojowy społeczności lokalnych oraz sprzyjać będzie rozwojowi sektora pozarządowego. Wsparcie sektora ekonomii społecznej korzystnie wpłynie na podniesienie poziomu włączenia społecznego.



EDUKACJA

– tworzenie środowiska wzmacniającego postawy przedsiębiorcze i kreatywne przełoży się na podniesienie kompetencji dzieci i młodzieży. Lepsza identyfikacja potrzeb kompetencyjnych i kadrowych zgłaszanych przez gdańskie przedsiębiorstwa sprzyjać będzie dostosowaniu systemu edukacji do bieżącej sytuacji na rynku pracy, uwarunkuje również upowszechnianie uczenia się przez całe życie oraz pozwoli na podniesienie jakości pracy placówek oświatowych, zwłaszcza szkolnictwa zawodowego.



ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA

– kształcenie odpowiadające potrzebom lokalnej gospodarki, w tym wzmacnianie postaw przedsiębiorczych i kreatywnych, wsparcie gdańskich przedsiębiorstw, ich ekspansja międzynarodowa, wzrost innowacyjności i konkurencyjności ułatwią przyciąganie nowych inwestorów, jak również rozwój już funkcjonujących na rynku regionalnym. Kluczowymi czynnikami podnoszącymi atrakcyjność inwestycyjną

będą w szczególności szersze możliwości kooperacji oraz większa rozpoznawalność Gdańska jako ośrodka sukcesu gospodarczego.



KULTURA I CZAS WOLNY

– poprawa konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, poprzez wzrost dochodów gdańszczyzan, przyczyni się do zwiększenia uczestnictwa w kulturze i aktywności kulturalnej. Dobrze prosperujący sektor przedsiębiorstw będzie sprzyjał rozwojowi kultury dzięki różnym formom mecenatu. Wzmacnianie postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych wesprze rozwój przemysłów kreatywnych. Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji zwiększy ponadlokalne i międzynarodowe znaczenie gdańskiej kultury. Przyciąganie inwestycji i osadzanie się w Gdańsku wysoko wyspecjalizowanych firm przyciągnie pracowników o wysokich wymaganiach w zakresie oferty kulturalnej miasta.



PRZESTRZEŃ PUBLICZNA

– rozwój małej, lokalnej przedsiębiorczości może ożywić przestrzeń publiczną. Tworzenie lokalnych miejsc dla branż kreatywnych i innowacyjnych sprzyja rozwojowi przestrzeni publicznej.



6. ZGODNOŚĆ Z KRAJOWYMI I REGIONALNYMI DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI

Zapisy Programu Operacyjnego Innowacyjność i Przedsiębiorczość są zgodne z celami **Strategii Rozwoju Kraju do roku 2020**. Jego realizacja w szczególności przyczyni się do osiągnięcia celów: II.1 – Wzmocnienie stabilności makroekonomicznej, II.2 – Wzrost wydajności gospodarki, oraz II.3 – Zwiększenie innowacyjności gospodarki. Program Operacyjny jest również spójny z zapisami ogólnokrajowej **Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki**, przede wszystkim w zakresie celu 1 – Dostosowanie otoczenia regulacyjnego i finansowego do potrzeb innowacyjnej i efektywnej gospodarki, celu 2 – Stymulowanie innowacyjności poprzez wzrost efektywności wiedzy i pracy, oraz celu 4 – Wzrost umiędzynarodowienia polskiej gospodarki. Niniejszy Program Operacyjny

jest także zgodny z celami operacyjnymi: 1.1 – Wysoka efektywność przedsiębiorstw, oraz 2.1 – Wysoki poziom zatrudnienia, które ujęte są w **Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2020**. Wpisuje się on również w oś priorytetową 1 – Komerccjalizacja wiedzy, oś priorytetową 2 – Przedsiębiorstwa, oś priorytetową 5 – Zatrudnienie, oraz oś priorytetową 6 – Integracja, w ramach projektu **Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020**. Zapisy Programu Operacyjnego zgodne są także ze **Strategią Obszaru Metropolitalnego Gdańsk–Gdynia–Sopot do roku 2030** i **Strategią Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Obszaru Metropolitalnego Gdańsk–Gdynia–Sopot do roku 2020**.

7. WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	Oczekiwany trend
V.1. Zbudowanie środowiska dla wzmacniania postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.	V.1.a. Liczba nowo zarejestrowanych w rejestrze REGON podmiotów gospodarki narodowej w przeliczeniu na 10 000 mieszkańców.	↗
	V.1.b. Liczba uczniów uczestniczących w programach promujących przedsiębiorczość.	↗
	V.1.c. Liczba uczniów uczestniczących w programach kreujących młodzieżowych liderów.	↗
	V.1.d. Liczba osób uczestniczących w szkoleniach i kursach organizowanych przy współpracy z pracodawcami.	↗
	V.1.e. Stopa bezrobocia w Gdańsku.	↘
	V.1.f. Liczba uczniów uczestniczących w zajęciach związanych z nauką kodowania.	↗
V.2. Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.	V.2.a. Liczba mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw.	↗
	V.2.b. Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla MŚP.	↗
	V.2.c. Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla firm innowacyjnych i kreatywnych, w tym: start-upów.	↗
	V.2.d. Powierzchnia nowo oddanych przestrzeni biurowych klasy B i C.	↗



V.3. Wzrost
innowacyjności
i konkurencyjności
gdańskich
przedsiębiorstw.

- V.3.a.** Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w rejestrze REGON w sektorach innowacyjnych i kreatywnych.
- V.3.b.** Liczba patentów (wzorów przemysłowych), które zgłaszane są do ochrony ogółem.
- V.3.c.** Udział nakładów na działalność badawczo-rozwojową w przychodach ogółem przedsiębiorstw.
- V.3.d.** Poziom zatrudnienia w jednostkach prowadzących działalność badawczo-rozwojową w Gdańsku.



V.4. Ekspansja
międzynarodowa
gdańskich firm
i organizacji.

- V.4.a.** Udział eksporterów w strukturze gdańskich przedsiębiorstw.
- V.4.b.** Wartość eksportu gdańskich firm.
- V.4.c.** Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych w obszarze umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.
- V.4.d.** Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług podmiotów świadczących wsparcie w zakresie umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.

