

Regulamin Konkursu

SYLWESTROWY KONKURS BUTELKOWY Z RADĄ MIASTA GDAŃSKA

§ 1 Organizatorem Konkursu jest:

RADA MIASTA GDAŃSKA

§ 2 Operatorem Konkursu jest:

ZAKŁAD UTYLIZACYJNY Sp. z o. o.

§ 3 Uczestnictwo w Konkursie:

1. Uczestnikami Konkursu są osoby, które w czasie jego trwania tj. 31.12.14. - 02.01.15. (godz. 9.00)

- wrzuciły szklane butelki po napojach - zawierające w środku kartki z danymi - do specjalnie w tym celu udostępnionych przez ZAKŁAD UTYLIZACYJNY pojemników na Targu Węglowym,
- przesłały mailem zdjęcie dokumentujące wrzucanie przez siebie szklanej butelki do pojemnika należącego do ZU na terenie Gdańska na adres czystygdansk@gdansk.gda.pl.

2. W losowaniu nagród i dodatkowym konkursie na zdj. Selfie bierze udział jedno zdjęcie jednego autora. W przypadku przysłania większej ilości zdjęć brane pod uwagę w losowaniu i dodatkowym konkursie na oryginalne zdjęcie będzie to przysłane jako pierwsze.

3. W mailu należy podać imię i nazwisko autora i numer kontaktowy oraz HASŁO, jeżeli autor zdjęcia chce wziąć udział również w tej kategorii konkursu.

4. Uczestnikiem konkursu mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat. Dopuszcza się zrobienie i zgłoszenie zdjęcia tzw. Selfie przez osobę nieletnią przy czym zgłoszenia do konkursu dokonuje osoba dorosła – prawny opiekun nieletniego. Uwaga! Zdjęcia nie mogą przekraczać 4,2 MB.

Z konkursu wyłączeni są pracownicy i członkowie rodzin Urzędu Miejskiego w Gdańsku oraz ZAKŁAD UTYLIZACYJNEGO Sp. z o.o. w Gdańsku.

§ 4 Cele konkursu:

Zachęcenie Gdańszczan do ekologicznej zabawy - szczególnie podczas nocy sylwestrowej. Propagowanie idei selektywnego zbierania odpadów oraz dbania o środowisko.

§ 5 Czas trwania konkursu:

Od godz. 8.00 dnia 31.12.2014. do godz. 9.00 dnia 02.01.2015.

§ 6 Lokalizacja pojemników:

- 3 pojemniki na Targu Węglowym w Gdańsku podczas zabawy Sylwestrowej oraz

- w konkursie na zdjęcia „Selfie” promującego segregację odpadów i swą ekologiczną postawę na stronie www.zut.com.pl pod linkiem:
<http://www.zut.com.pl/zut/pliki/harmonogramy/Harmonogram.pdf>.

§ 7 Komisja Konkursowa:

1. Konkurs i losowanie przeprowadzi Komisja Konkursowa.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą: Przedstawiciele Rady Miasta Gdańska, Biura Rady Miasta Gdańska i Zakładu Utylizacyjnego Sp. z o.o.

§ 8 Nagrody:

1. Nagrodami losowanymi w Konkursie będą kolejno:

- 1) jeden **rower trekkingowy*** KROSS TRANS SIBERIAN,
- 2) jeden **odtwarzacz blu-ray 3D**,
- 3) jeden **tablet 7'**,
- 4) jeden **tablet 7'**,
- 5) **smartfon**,
- 6) **pięć kompletów nagród** ufundowanych przez Zakład Utylizacyjny Sp. z o.o. w Gdańsku

2. **Nagroda dodatkowa bon o wartości 500 zł** na sprzęt sportowy ufundowany przez Zakład Utylizacyjny Sp. z o.o. za hasło promujące ideę selektywnego zbierania odpadów zawierające w sobie wyrażenie „Czyste Miasto Gdańsk”

3. **nagroda dodatkowa** bon o wartości 300 zł** na sprzęt sportowy ufundowany przez Zakład Utylizacyjny Sp. z o.o. dla autora najoryginalniejszego zdjęcia Selfie promującego segregację odpadów i swą ekologiczną postawę

* tylko po uiszczeniu podatku zryczałtowanego od nagrody rzeczowej w wysokości 130 zł (jeśli osoba, która wylosowała rower nie wyrazi zgody lub nie uiszczy podatku zgodnie z Regulaminem zostaje wyłączona z Konkursu).

** za najoryginalniejsze zdjęcie „Selfie” promujące ideę selektywnego zbierania odpadów w Gdańsku i swoją proekologiczną postawę, dokumentujące wyrzucanie szklanej butelki do pojemnika na szkło należącego do Zakładu Utylizacyjnego Sp. z o.o. w Gdańsku. Lokalizacje dostępne na stronie www.zut.com.pl (zakładka mieszkańcy/segregacja odpadów).

§ 9 Postanowienia końcowe:

1. Regulamin znajduje się na stronie <http://www.gdansk.pl/rmg>
2. Informacji o konkursie udziela:
Mariusz Feliński / Biuro Rady Miasta Gdańska tel. 58 323 70 29,
email: mariusz.felinski@gdansk.gda.pl
3. Organizator nie będzie dokonywać weryfikacji danych wskazanych w zgłoszeniach.
Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe dane wskazane w zgłoszeniach.

4. Przystępując do konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia powyższego Regulaminu. Przekazanie swoich danych osobowych traktowane jest jako przesłanie zgłoszenia i jest jednoznaczne z pełną akceptacją Regulaminu.

5. Autorzy zdjęć oraz haseł reklamowych promujących ideę selektywnego zbierania odpadów w Gdańsku, przystępując do konkursu, zrzekają się wszelkich praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji do haseł, oraz zdjęć na rzecz Zakładu Utylizacyjnego Sp. z o.o. w Gdańsku. Hasła oceniane będą pod względem zgodności z tematem, kreatywności, pozytywnych skojarzeń oraz ich łatwości rozpoznania i zapamiętania.

6. Autorzy zdjęć zgadzają się udostępnić swój wizerunek na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych Zakładu Utylizacyjnego Sp. z o.o. Zdjęcia oceniane będą pod względem pomysłowości i oryginalności ujęcia tematu. Uwaga! Zdjęcia nie mogą przekraczać 4,2 MB.

7. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany składu Komisji Konkursowej.

8. Rozdanie wszystkich nagród odbędzie się 14 stycznia 2015 r. o godz. 17:00 w Sali Obrad Nowego Ratusza przy ul. Wały Jagiellońskie 1 w Gdańsku.

§ 10 Ochrona Danych Osobowych

1. W związku z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101, poz. 926 z późn. zm.) każdy uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię nazwisko, adres, telefon) w celu otrzymania nagrody.

2. Informujemy ponadto, że administratorem danych osobowych jest Urząd Miejski w Gdańsku z siedzibą w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12; Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu wręczenia wylosowanej nagrody.

3. Dane osobowe laureatów konkursu w zakresie imienia i nazwiska mogą zostać upublicznione na www.gdansk.pl

4. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości uczestnictwa w konkursie.

5. Każda osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

6. Informujemy jednocześnie, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym czasie, co skutkować będzie usunięciem danych osobowych z protokołu Komisji Konkursowej.